

关于开展2025年机械工业“质量月”活动的通知

各会员单位：

2025年“市场监管总局等26个部门关于开展2025年全国“质量月”活动的通知”（见附件）已发布，现转发给会员单位，望结合国家“质量月”要求、行业“质量月”活动（如下）和单位质量工作实际贯彻落实，并将活动经验及时总结、共享。

2025年机械行业“质量月”主要活动如下：

一、策划《机械行业质量管理“十五五”质量管理规划纲要》

主要内容：在进行行业质量管理现状调查、研究的基础上，策划《机械行业质量管理“十五五”质量管理规划纲要》，为未来五年行业质量管理指明方向。实施日期：2025年9-12月

二、开展第44次行业群众性质量管理交流活动

主要内容：进行行业优秀质量信得过班组、质量管理小组、质量品牌故事交流；计划实施时间：2025年9月16-18日。

具体活动要求详见中机质协12号文。

三、开展机械行业质量品牌培训

主要内容：机械制造品牌影响力评价准则；制造业企业质量管理能力评估规范。计划实施时间：2025年9月17号。

四、进行第十届行业可靠性交流大会

主要内容：搭建行业可靠性交流平台，广泛开展可靠性应用技术和管理经验交流，积极探索可靠性提升的方法途径。实施日期：2025年11月

五、开展行业质量管理成果交流活动

主要内容：开展行业质量提升论文经验征集，并进行优秀论文的评价、交流、分享；编辑出版2025《机械工业质量管理论文经验选》。计划实施时间：2025年全年。

六、开展行业企业用户满意评价

主要内容：根据企业要求开展第三方用户满意产品评价，为质量改进和增加顾客满意提供契机；实施日期：2025年9-12月

七、开展行业质量管理的咨询、培训

主要内容：根据企业要求和年度策划安排，开展行业企业质量管理咨询、培训等，重点是卓越绩效、群众性质量管理、可靠性体系等；实施日期：2025年9-12月

附件1：关于开展2025年全国“质量月”活动的通知

附件2：2025年全国“质量月”活动口号



附件1:

关于开展2025年全国“质量月”活动的通知

国市监质发〔2025〕77号

为全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，落实《质量强国建设纲要》（以下简称《纲要》）部署，深入推进全民质量行动，市场监管总局等26个部门将联合开展2025年全国“质量月”活动。现就有关事项通知如下：

一、活动主题

加强全面质量管理 促进质量强国建设

二、活动时间

2025年9月

三、活动内容

（一）深入推进《纲要》贯彻实施。深入学习领会习近平总书记对质量工作的一系列重要论述，切实把思想和行动统一到党中央、国务院关于加快建设质量强国的决策部署上来，扎实完成《纲要》阶段性目标任务。深入推进质量强企、强链、强县（区、镇），引导企业加强质量技术创新和成果共享，推进实施跨区域质量强链联动项目，开展质量强县（区、镇）培育建设创新试点和百城质量提升活动，发布年度县域城市质量状况报告，以“质优”塑造发展新动能新优势。举办中国质量（南京）大会，宣传中国质量发展政策，推进国际质量交流合作。各地在“质量月”期间集中出台和推广一批质量变革创新的新举措，发布一批区域质量发展的标志性成果，凝聚全社会建设质量强国合力。

（二）提升全面质量管理水平。鼓励企业制定实施以质取胜的生产经营战略，创新质量管理理念、方法、工具，推动应用全员、全要素、全过程、全数据的新型质量管理体系。加强先进质量管理模式、方法总结提炼，发布一批质量管理案例成果。大力开展质量奖获奖成果交流、中小企业质量管理公益推广、QC小组成果发表等活动，指导企业使用先进质量

管理方法、工具。鼓励平台企业强化质量治理，提升商户质量管理能力。开展质量管理创新实践活动，推动大数据、人工智能等新技术与质量管理深度融合，拓展质量管理数字化等应用新场景，助力培育发展新质生产力。

（三）大力开展质量品牌建设。坚持质量第一、效益优先，推动产品、工程、服务重点领域提质量、树品牌，向上竞争，赢得优势。开展农资供应、农产品流通、农业社会化服务标准推广应用活动。实施制造业卓越质量工程，推动制造业企业质量管理能力评价，引导企业提升质量管理能力。开展“好房子”建设行动、水利工程建设质量提升行动。开展文化和旅游服务质量提升主题活动。探索建立银发产品服务和企业认证机制。加大助企帮扶力度，开展小微企业质量认证提升行动、知识产权公共服务惠企行动，加强技术性贸易措施培训宣传，助力企业提升出口竞争力。宣传推广各地区域公共品牌建设成果，提升区域产品和服务的整体形象，增强区域质量发展新优势。

（四）严格质量安全监管。坚守质量安全底线，优化质量监管效能，加强重点工业产品质量安全追溯，强化网售产品质量安全监管。开展消防产品质量安全全链条整治工作。深入推进市场监管系统建筑保温材料安全隐患全链条整治行动。以儿童用品、食品接触产品为重点，加强跨境电商进口消费品质量安全风险监测。发布交通运输行业产品质量监督抽查结果。针对自然资源、生态环境等重点领域，开展检验检测机构“双随机、一公开”监督抽查活动。组织开展工业产品生产许可、召回管理等相关政策的宣贯解读活动，引导企业严格履行质量主体责任。

（五）提升消费者权益保护水平。聚焦突出问题、明显短板和关键环节，依法严厉打击侵权假冒违法行为，构建安全放心诚信的消费环境。开展“守护消费”执法铁拳行动，着力解决假冒伪劣、消费欺诈等突出问题。持续开展“剑网2025”“昆仑—2025”等专项工作。深入开展“食药安全益路行”专项工作，集中发布一批食品安全犯罪典型案例。推动开展服务质量承诺活动，增加优质服务供给。鼓励消费者协会、行业协会商会

等发起行业放心消费倡议，制定实施行业自律公约和放心消费相关标准，提升消费者获得感和满意度。

（六）促进质量社会共治。广泛开展全员参与的群众性质量活动，全方位推动质量升级。发挥行业组织等桥梁纽带作用，开展质量标杆经验案例交流、质量管理大讲堂、质量品牌故事征文、QC小组等活动，提升各行业基层员工质量素质能力。深入开展质量普及宣传，组织全民质量素养提升活动、民用“三表”计量科普宣传活动、特医食品质量惠民科普基层行活动，围绕电梯安全、绿色产品、有机产品和服务认证开展相关宣传周活动，开展全国检验检测机构开放日活动，大力弘扬先进质量文化，营造政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关心质量的良好氛围。

四、工作要求

各地区各部门要精心组织、创新形式，坚持重心下移，通过深入开展全民质量行动，进一步增强全民质量意识，促进质量强国建设。要严格贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，简朴、务实、高效开展活动，力戒形式主义，注重为基层减负。坚持自愿性、公益性原则，严禁借活动名义向企业摊派收费、搭车收费。

市场监管总局网站（<https://www.samr.gov.cn/zlfzj/>）将发布活动主题宣传海报，供各单位下载宣传。各地区各部门对活动开展情况加强指导，有关活动情况、典型案例等及时反馈至市场监管总局。

市场监管总局 中央宣传部 最高人民法院 最高人民检察院 国家发展改革委 工业和信息化部 公安部 民政部 自然资源部 生态环境部 住房城乡建设部 交通运输部 水利部 农业农村部 商务部 文化和旅游部 国家卫生健康委 应急管理部 中国人民银行 国务院国资委 海关总署 国家知识产权局 国家国际发展合作署 供销合作总社 全国总工会 全国工商联

2025年8月26日

附件2:

2025年全国“质量月”活动口号

主题：加强全面质量管理 促进质量强国建设

口号：

- 1.贯彻质量强国建设纲要 推进质量强企强链强县
- 2.坚持质量第一 建设质量强国
- 3.质量意识始于心 主体责任践于行
- 4.传递质量信任 激发消费活力
- 5.弘扬工匠精神 推动品质革命
- 6.质量筑基新动能 品牌领航新发展
- 7.质量发展 利民惠民
- 8.共建质量强国 共享美好生活
- 9.开展全民质量行动 推进质量强国建设
- 10.人人创造质量 人人享受质量