

中国机械工业质量管理协会
中国机械冶金建材工会全国委员会
中国机械工业职工思想政治工作研究会

文件

中机质协[2021]08号

关于开展2021年全国机械工业质量管理小组 质量信得过班组 质量品牌故事交流活动的通知

各省（自治区）市机械、汽车工业主管部门（行业办、联合会）、机械质协、大型企业集团、会员单位，重点企事业单位：

为贯彻落实《中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见》，按照《工业和信息化部办公厅关于做好2021年工业质量品牌建设工作的通知》关于“推广先进质量管理方法：深入开展质量标杆经验交流，挖掘提炼典型经验，充分发挥标杆企业在质量提升行动中的示范引领作用。支持开展质量管理（QC）小组、质量信得过班组等群众性质量活动”的要求，鼓励广大员工积极参与质量管理活动，推动行业“十四五”高质量发展。中国机械工业质量管理协会、中国机械冶金建材工会全国委员会、中国机械工业职工思想政治工作研究会，决定共同举办第40次全国机械工业质量管理小组、质量信得过班组、质量品牌故事演讲交流活动（具体时间地点另行通知），请各单位做好准备工作。现将有关事项通知如下：

一、活动内容安排：

- 1、质量信得过班组、质量管理小组成果交流。
- 2、企业文化 班组文化 质量品牌故事演讲。

3、树立群众性质量活动优秀企业和组织单位、优秀推进者标杆。

二、活动要求：

（一）、认真组织好大会交流的推荐工作

1、做好质量管理小组成果、质量信得过班组建设、班组文化建设品牌故事的择优推荐工作。

2、参加交流发表的小组填写《全国机械工业优秀质量管理小组成果表及全国机械工业优秀质量信得过班组成果表》（见附件一、附件二）、《全国机械工业质量信得过班组、质量管理小组成果推荐汇总表》（见附件三）。

推荐优秀推进者、申报优秀企业和组织单位填写申报表，按要求附业绩材料。将成果材料于7月15日前发至邮箱（不需纸质资料）。

3、企业文化、班组文化、质量品牌故事演讲推荐填写《质量品牌故事推荐表》“附件四”（详见中机质协【2021】5号《关于征集2021年机械工业质量品牌故事的通知》）。

4、申报推荐均不收费。

（二）、总结先进经验 树立行业标杆

今年是第40次全国机械工业群众性质量活动交流大会，对多年来坚持推进群众性质量活动，为行业质量提升做出积极贡献的单位和个人予以鼓励，为行业树立学习标杆。

1、全国机械工业群众性质量活动优秀推进者（附件五）

长期从事群众性质量管理工作，成绩突出的质量管理骨干；企业一线员工、管理人员、班组长等质量改进活动骨干；自2016年以来，累计参加交流活动三次以上。

2、全国机械工业群众性质量活动优秀企业和组织单位（附件六）

积极贯彻中央、国务院有关质量工作的方针、政策，有健全、完整的群众性质量活动组织机构、管理制度及激励机制；企业领导重视群众性质量管理工作，充分发挥领导力和影响力，推进活动深入开展；加强质量教育，

注重质量培训，员工质量意识、质量素质不断提高；产品质量和质量管理在同行业中处于先进水平的企业。

组织本区域的群众性质量活动和成果发表，指导本地区（单位）质量工作实际，适时跟踪、通报群众性质量活动动态；成果率和普及率近年来呈上升趋势，推荐本区域群众性质量活动的优秀成果和优秀小组，为地区行业提供学习、交流平台的省市机械质协、行业办等。

三、对一年来开展群众性质量活动的工作情况进行全面总结

请各地区负责部门和企业认真总结 2020 年度开展群众性质量活动的做法、经验、效果，提出改进空间和 2021 年工作设想。工作总结（附件七）。请于 7 月 15 前同《活动统计表》（附件八）一起发至邮箱。

四、参加会议人员

优秀质量管理小组、质量信得过班组代表和成果发表者；优秀故事作者、品牌委员和演讲者；企业各级质量管理人员；各地行业质协领导及主管人员；行业企业及会员单位的经理、党委书记、工会主席、总工程师、总质量师、现场管理人员；一线员工、班组长（工段长）；荣获质量奖企业代表；质量信得过班组、质量管理小组观摩人员等。

五、报送时间要求

所有材料请务必于 7 月 15 日前发送至邮箱，其中“附件四”发至 3532360176@qq.com 并寄纸质资料；其它发至 zjzx4950@sina.com 不需要纸质资料。

六、联系方式

中国机械工业质量管理协会

地 址：北京西城区广安门外大街 248 号 机械大厦 2109 室

邮 编：100055 电子信箱：zjzx4950@sina.com

联 系 人：黄雅静 尹河

电 话：（010）68570536

附件一：全国机械工业优秀质量管理小组成果表

附件二：全国机械工业优秀质量信得过班组成果表

附件三：全国机械工业优秀质量信得过班组、优秀质量管理小组成果汇总表

附件四：企业文化、班组文化、质量品牌故事演讲报名表

附件五：全国机械工业群众性质量活动优秀推进者推荐表

附件六：全国机械工业群众性质量活动优秀企业、组织单位申报表

附件七：群众性质量活动工作总结

附件八：全国机械工业群众性质量活动概况统计表



抄 报：国资委，工信部，机械联合会，中国质协

抄 送：中机质协会会长、副会长、常务理事，秘书处各部（室）

附件一：

全国机械工业优秀质量管理小组成果表

QC小组名称					
课题名称				会上 是否发表	
企业名称				成果类型	
详细通讯地址				邮编	
小组联系部门		联系人		手机	
小组活动指导者		联系电话		小组人数	
小组简介及主要活动过程与效果：					
单位盖章 年 月 日					

注：1. 成果表填写一份，企业名称与公章一致。

2. 附成果材料于7月15日前发至邮箱 zjzx4950@sina.com。

电话：010-68570536

附件二：

全国机械工业优秀质量信得过班组成果表

质量信得过班 组名称		会上 是否发表	
企业名称 (与公章为一至)			
详细通讯地址		邮编	
联系部门		电话	传真
联系人		手机	邮箱
班组长		班组人数	班组类型
班组工作完成 率 %		产品 / 服务 一次合格率 %	年顾客投诉 数
年质量、安全 事故数		成员参与改 进活动率 %	年培训人数、 时长
<p>质量信得过班组简介及创建活动结果（另附材料）：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 班组成员组成，班组职责，主要工作内容、班组文化和愿景。 2. 班组基础管理情况。 3. 班组成员专业知识、技能培训、工具方法应用能力。 4. 班组质量改进和创新能力。 5. 班组管理特色、业绩及评价结果。 6. 班组创建目标达成情况 7. 近三年取得荣誉情况，包括班组集体和个人荣誉等。 			

注： 1 . 成果表填写一份，企业名称与公章一致。

2 . 附成果材料于 7 月 15 日前发至邮箱 zjzx4950@sina.com。

电话：010-68570536

附件四：

企业文化 班组文化 质量品牌故事推荐表

故事名称			
推荐单位	单位名称：		
	地址及邮编：		
	联系人姓名：	手机：	
	部门职务：	邮箱：	
内容类别	<input type="checkbox"/> 品牌战略 <input type="checkbox"/> 品牌体系 <input type="checkbox"/> 品牌传播 <input type="checkbox"/> 风险防范 <input type="checkbox"/> 方法途径 <input type="checkbox"/> 品牌文化	品牌类型	<input type="checkbox"/> 产品 <input type="checkbox"/> 企业 <input type="checkbox"/> 团队 <input type="checkbox"/> 个人
故事主要 特色简介 200 字以内			
拟参会演讲 填写本栏	演讲人：	性别：	部门职务：
	手 机：	邮 箱：	微 信：
推荐部门意见（签字）	推荐单位盖章：		
年 月 日	年 月 日		

注：1、此表附故事内容电子版，请于 7 月 15 日前发邮箱：3532360176@qq.com

2、纸质材料一份寄：北京西城区广安门外大街 248 号机械大厦 2109 室中机质协

3、联系电话：010-68570536

附件六：

全国机械工业群众性质量活动优秀企业、优秀组织单位 申 报 表

申报单位名称：	
详细通讯地址：	邮编：
联系人及电话：	
推进经验、事迹简介（可另附）	
申报单位（盖章）	推荐单位（盖章）
年 月 日	

注：1．申报表填写一份，内容简明扼要、准确无误。

2．盖章扫描于7月15日前发至邮箱 zjzx4950@sina.com。电话：010-68570536

附件七：

群众性质量活动总结

要求：认真总结一年来群众性质量活动的推进经验和具体做法，特色突出、数据详实。

主要包括：

一、基本情况

1. 年度小组活动开展的整体情况、重点创新工作等。
2. 成果发表会情况。

二、推进经验和做法

1. 推进活动过程中采取的特色做法、措施和取得的效果。
2. 组织宣贯《质量信得过班组建设规范》《质量管理小组活动准则》的相关活动和效果。
3. 本企业、集团开展小组活动的突出事迹。

三、存在问题及改进方向

1. 年度活动推进存在的问题或遇到的困难。
2. 未来改进方向和拟采取的措施。
3. 需要中机质协支持或对今后活动推进的建议。

附件八：

全国机械工业群众性质量活动概况统计表 (2020年7月~2021年6月)

填报单位：

联系人：

电话：

统计项目			单位	数量	备注
历年来已登记注册累计数	信得过班组		个		
	QC小组				
本年度已登记注册数	信得过班组		个		
	QC小组				
本年度普及率 = 参加活动人数(含信组、QC、合理化建议等质量该进活动) / 职工总数 × 100%			%		
本年度坚持活动的小组数	信组		个		
	QC				
历年来累计 QC、信组可创计算的经济效益			万元		
本年度 QC、信组可创计算的经济效益			万元		
本年度成果率	信组	取得成果小组数 / 信得过班组注册数 × 100%	%		
	QC	取得成果小组数 / QC小组注册数 × 100%			
本年度对活动经费的投入 (培训、交流、书籍、规范化等)		信组	万元		
		QC			
本年度企业对活动奖励费用		信组	万元		
		QC			
省、市质协、集团公司、企业组织的培训交流次数与人数			个		
本年度 QC 小组活动主要特点与建议：					
群众性质量活动管理部门：			联系人：		
联系方式：手机		传真	邮箱或 QQ		
通信地址、邮编：					

注：本统计表务于7月15日前，同工作总结、各项材料一并发至邮箱 zjzx4950@sina.com，

电话：010-68570536