

中国机械工业 质量管理协会

文件

中机质协[2019]1号

关于印发“中机质协2019年工作要点” 及“中机质协2019年重点工作计划”的通知

各会员单位：

“中机质协2018年工作报告”已于2018年12月29日在“中机质协七届五次理事扩大会议”上审议通过。现将根据“中机质协2018年工作报告”确定的“中机质协2019年工作要点”（见附件一）和“中机质协2019年重点工作计划”（见附件二）印发给各会员单位，各会员单位在制定2019年的相关工作计划时可参照执行。

附件一：中机质协2019年工作要点

附件二：中机质协2019年重点工作计划



附件一

中机质协2019年工作要点

指导思想：以习近平新时代中国特色社会主义思想和十九大及历次会议精神为指导，以经济高质量发展和国庆70周年为契机，深入推进《机械行业贯彻落实“中共中央、国务院关于开展质量提升行动的指导意见”的方案》和《机械工业“十三五”质量管理规划纲要》，为实现“两提升、一突破”目标而努力。

一、把握高质量发展契机 强化“质量第一”理念

通过会议、培训、征文、“质量月”等活动，在全行业广泛宣传十九大精神、中央领导同志对质量工作的重要指示和国家有关质量政策，使行业企业牢固树立“质量第一、效益优先”的理念。

二、举办行业企业质量提升经验交流活动

举办主题为“坚持质量第一、严格质量管理”的质量提升经验交流活动，梳理、总结、共享质量优势企业的典型经验案例，研讨行业质量提升的方法途径，为行业质量提升建言献策。

作为活动的重要输入，协会继续开展行业企业质量提升论文、经验征集活动，认真梳理、总结企业质量提升的典型经验，探讨质量提升的方法途径，编辑《2019年机械工业质量管理论文经验集》。

三、创新行业群众性质量管理的形式和内容

在总结去年群众性质量管理成果和质量品牌故事交流活动经验的基础上，继续开展机械工业群众性质量管理成果和质量品牌故事的学习、交流、共享活动，并从活动形式和内容等方面不断完善。

一要通过各种形式将合理化建议、QC小组、班组建设、岗位创新和质量品牌故事、质量文化建设等有机结合，不断充实群众性质量管理活动的内涵。二要通过活动进行引导和激励，不断培育和大力营造“质量第一”的企业文化氛围，使无私奉献的“劳模精神”和精益求精的“工匠精神”成为全行业员工的共同价值追求。

四、以团体标准为抓手 助力产品质量提升

继续通过团体标准制定及时总结、固化行业质量管理经验，完成《机械工业用户满意产品评价指南》、《全国机械工业质量奖评价指南》、《机械工业质量管理小组活动及评价指南》团体标准的制定和发布。

继续扩大《质量信得过班组建设规范》、《机械工业可靠性管理指南》团体标准的宣贯培训范围，最大限度发挥团体标准的效力。

五、加强协会自身建设 全力做好换届筹备

2020年初协会将面临换届，所以2019年要举全协会之力做好换届前的各种筹备工作，如换届方案的确定、协会章程的完善和修订，考察、确定新一届理事会组织机构（人员和职责分工）及按程序完成所有筹备工作的报批等。

在换届筹备的同时，做好七届九次、十次常务理事会和七届六次理事会的各项工作。

六、推进质量品牌建设 满足人民对美好生活的新期待

通过各种方法和途径，推进机械工业质量品牌建设。一要继续对接工信部质量品牌和质量标杆工作。二是积极探索行业特色的品牌培育方法。三是以开展2018年度用户满意产品推荐为手段，促进全产业链的协同质量提升和“隐形冠军”培育。

七、规范质量创奖程序 打造行业质量标杆

为总结、固化行业质量奖的评选经验，进一步完善行业质量奖的评选程序，协会拟制定和发布《全国机械工业质量奖评价指南》团体标准，使行业质量奖评选能有法可依、扬长避短、取得实效，以提高行业质量奖的公信力和影响力。

继续做好机械工业质量奖评选工作，择优评选机械工业质量奖（企业）、机械工业质量奖提名奖（企业）、杰出质量人（个人）等。

八、加强质量教育培训 培育高素质质量队伍

以高质量发展背景下客户的个性化要求为导向，不断创新培训手段、丰富培训内容，提高培训的针对性和有效性。

一要强化对企业“一把手”的培训。二要将全面质量管理普及教育和质量管理专项培训结合起来，将理论（包括标准）培训和现场培训结合起来，将质量调研、咨询、培训结合起来，在深入企业的过程中，及时发现管理短板和“痛点”，开展有针对性的教育培训。

九、办好“一会刊、一动态、一网站”，即：《机械工业质量管理》、“中机质协动态”和协会网站

充分发挥会刊、动态、网站等公共平台的作用，宣传国家质量战略和质量方针、政策，使“质量第一”的理念在全行业落地生根。

跟踪、学习最新的质量管理理念、方法，总结、共享企业行之有效的质量管理实践经验，共同探索行业质量提升的方法途径。

及时进行网络信息更新，优化网络设置，丰富网络培训内容。

附件二

中机质协2019年重点工作计划

序号	工作项目	实施内容	达到目标和效果	时间进度	责任部门	备注
1	“坚持质量第一,严格质量管理”学术交流互动	贯彻《质量提升指导意见》,总结企业“坚持质量第一,严格质量管理”的典型经验。	征集论文、总结典型案例;举办交流研讨活动	上半年	学术部	
2	机械工业群众质量管理成果、质量品牌故事活动	贯彻《质量提升指导意见》,总结交流质量管理成果、质量品牌故事,进一步深化群众质量管理活动。	6月底前完成成果、故事征集;8月底前完成会议筹备工作。	9月	群质部	
3	团体标准制订	1、《机械工业质量管理小组活动和评价指南》; 2、《机械工业用户满意产品评价指南》; 3、《全国机械工业质量奖评价指南》。	上半年起草完成审定稿	1-6月	学术部 群质部 咨询部 综合办	
4	换届工作筹备	换届方案、章程完善修订、理事会人选等	按程序完成所有筹备工作报批。	1-11月	会员部 各部门	
5	七届十次常务理事会议 七届六次理事会议	贯彻党的十九大、中央经济工作会议精神;审议中机质协七届六次理事会议工作报告;换届工作方案等。	总结2019年工作,安排2020年工作。 11月1日进入各项工作筹备; 11月30日前:筹备完成所有文字报告及资料和会前筹备工作。	12月 中旬	会员部 综合部	

6	七届九次常务理事会	总结半年工作、制定换届工作方案等	审议上半年工作和换届专项报告	7月	会员部	
7	质量管理教育培训	一是品牌培训:选择1-2家优秀企业为现场开展品牌方面的培训,二是信息化培训:以中小企业为主,导入,学习,实践在信息化背景下的质量管控。三是按需培训:主要课程是精益生产、可靠性应用、六西格玛、质量成本等先进质量技术方法,四是普及教育。	目标:品牌培训1-2期60-80人;信息化培训1-2期60人;先进质量管理方法培训1-2期60人;普及教育动员员培训2000人以上。	1-3月	培训部	
8	质量信得过班组贯标	组织企业实施《质量信得过班组建设规范》	目标:组织1-2期80人	1-11月	群管部	
9	可靠性管理指南贯标	组织企业实施《机械工业可靠性管理指南》	目标:组织1-2期80人	1-11月	咨询部	
10	发布2018年度用户满意产品名录	组织行头企业评价、专业协会推荐优质品牌产品,对申报企业资格和产品从资料到市场调研严格把关,提高《名录》公信力。	目标:100家企业,一月发通知,重点企业地区调查,4月底汇总审查,提供5月知名品牌交流活动发布。	1-5月	咨询部	
11	全国机械工业质量奖和杰出质量人推选	一月发文申报《机械工业质量奖、提名奖、杰出质量人》。	目标:5月前完成申报,质量奖8个、提名奖10个;9月前完成现场评审工作。	1-5月	创奖办	

12	2018年质量奖评审会	会议主要内容为审查申奖企业资料。办公室提供资料审查综合报告、各申奖企业资料审查报告、专题报告(PPT)会上。	确定进入现场质量奖评审企业名单和质量效益型先进企业名单。完成会议纪要、进入企业现场评审方案。	上半年	创奖办	
13	2018年质量奖审定会	会议主要内容为审定机械工业质量奖企业名单。办公室提供现场评审综合报告、各企业现场审查报告、专题报告会上。	确定通过质量奖企业名单。完成会议纪要、表彰决定。	下半年	创奖办	
14	《机械工业质量管理》《协会动态》	宣传重点：贯彻中央和国家质量方针政策,落实《质量提升指导意见》、《中国制造2025》,推广应用先进质量管理技术,企业典型经验,学术研究等。	引导和指导企业推动实施《机械工业“十三五”质量管理规划纲要》、《机械工业落质量提升方案》。	全年	学术部	
15	中机质协网站	优化网站设置,开辟网上培训交流,丰富服务内容。各部门上网信息做为年终工作考核内容。	为企业提供更多、方便、快捷的信息和服务。	全年	综合办	